

SJISSR yılda iki kez yayınlanan hakemli bir bilimsel dergidir. Dergide kör hakemlik süreçleri yürütülmektedir. Makalelerin özgünlüğü ve içeriğinden yazarları sorumludur.

İmtiyaz Sahibi / Publisher

AKADEMİK ÇALIŞMALAR DERNEĞİ

Dergi Editörü / Journal Editor

Prof. Dr. Süreyya KARSU

Bolu Abant İzzet Baysal University

Editör Yardımcıları/ Assistant Editors

Dr. Öğretim Üyesi İpek ÖZENİR

Hatay Mustafa Kemal University

Öğr. Gör. Dr. Esmâ Ebru ŞENTÜRK

Hitit University

Yabancı Dil Editörleri / Foreign Language Editors

Doç. Dr. Mustafa ASLAN

İstanbul Gelişim University

Avukat Nurgül YAYMAN YILMAZ

Antalya Barosu

Bu dergi "Akademik Çalışmalar Grubu" çatısı altında yayınlanmaktadır.



<https://journals.academicianstudies.com/sjissr>



Scientific Journal of Finance and Financial Law Studies Dergisi, Bilimsel Hakemli Dergidir. Bu esere ilişkin olarak Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan doğan haklar saklıdır. Burada yer alan makalelerde ileri sürülen görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu, makalelerde ileri sürülen görüşlerden dolayı herhangi bir sorumluluk üstlenmemektedir

Bilimsel Hakem ve Editör Kurulu / Scientific Referee and Editorial Board

Prof. Dr. Asuman ALTAY
Dokuz Eylül University

Doç. Dr. Murat AKKAYA
İstanbul Arel University

Prof. Dr. Yüksel BAYRAKTAR
İstanbul University

Doç. Dr. Osman YILMAZ
Batman University

Prof. Dr. Kamil TÜĞEN
Dokuz Eylül University

Doç. Dr. Ensar AĞIRMAN
Atatürk University

Prof. Dr. Emine UZUNALI
Siirt University

Doç. Dr. İpek TÜRKER
İstanbul University

Prof. Dr. Ali Rıza GÖKBUNAR
Celal Bayar University

Doç. Dr. Hamza Şimşek
Batman University

Prof. Dr. Zeynep ARIKAN
Dokuz Eylül University

Dr. Esmâ Ebru ŞENTÜRK
Hitit University

Prof. Dr. Serpil AĞCAKAYA
Isparta University

Dr. İpek ÖZENİR
Hatay Mustafa Kemal University

Prof. Dr. Ramazan GÖKBUNAR
Celal Bayar University

Dr. Nüket Evrim KARATURP
Dokuz Eylül University

Prof. Dr. Ufuk KARADAVUT
Karabük University

Dr. Beyhan YASLIDAĞ
İstanbul University

Prof. Dr. Süreyya KARSU
Bolu Abant İzzet Baysal University

Dr. Güneş TOPÇU
Çanakkale 18 Mart University

Doç. Dr. Derya YAYMAN
Akdeniz University

Dr. İsmail CAN
Kırıkkale University

Doç. Dr. Mustafa ASLAN
İstanbul Gelişim University

Dr. Osman Nuri ŞAHİN
İzmir Ekonomi University

Dr. Özgür Çark

Abant İzzet Baysal University

Dr. Logaiswari INDIRAN

Malaysia Teknologi University

Dr. Pg Mohd Auza'e Pg ARSHAD

Malaysia Kelantan University

Dr. Arjeta HALLUNOV

Aleksandër Moisiu University Albanian

Assist. Prof., Manish Nandkishor

GUPTA India Government Engineering
College

**Assist. Prof. Nandkishor Tulshiram
PIMPALKAR**

India Waymade College of Education

Dr. Esther Ranmilowo ADERINTO

Lead City University Nigeria

Dr. Anjali DAVE

Novant Health Presbyterian Medical Center
USA

Dr. Mariam SETAPA

Malaysia Teknologi University

Dr. Chiragbhai Mahendrabhai DARJİ

India Waymade College of Education

Dr. Javaria NASIR

Pakistan University of Agriculture,
Faisalabad

Dr. Vivekanand JHA

Indira Gandhi National Open University

Dr. Kalthum ISHAK

Universiti Teknologi Malaysia

Dr. Ömer Faruk Coşkun

Hatay Mustafa Kemal University

Dr. Havva Değirmenci Tarakcı

Hitit University

Dr. Gönül Gül Ekşi

Çankırı Karatekin University

Dr. İlknur Ayar

Çankırı Karatekin University

Dr. Sercan Yavan

Aydın Adnan Menderes University

Dr. Fırat Cem Dogan

Hasan Kalyoncu University

Dr. Ayhan Yiğiter

Hatay Mustafa Kemal University

Dr. Fırat Ata

Hatay Mustafa Kemal University

Dr. Özge Kozal

Ege University

Dr. İbrahim Yıkılmaz

Kocaeli University

Dr. Sidar Atalay Şimşek

Batman University

İÇİNDEKİLER

RELATIONSHIP BETWEEN EXPECTED AND ACTUAL INFLATION IN TÜRKİYE Serhat ALPAĞUT	43-62
SOSYAL MEDYA YASASINA YÖNELİK KULLANICI TEPKİLERİNİN ÖLÇÜMLENMESİ: YOUTUBE VE TWİTTER ÖRNEĞİ Nur Kuban TORUN, Neslihan ŞİMŞEK	63-80
YÖNETİMDE YAPAY ZEKÂ Başak M. BERBEROĞLUGİL	81-96
EFFECTS OF CORPORATE IDENTITY/IMAGE ON ADAPTIVE CAPABILITIES THROUGH BRAND VALUE AND CUSTOMER VALUE: A COMPARATIVE STUDY ON TURKEY'S SOUTHEASTERN ANATOLIA AND MARMARA REGIONS Kazım KILINÇ, Osman YILMAZ, Pınar ÇÖMEZ	97-129

